



TABLEAU CROISE DU CONTENU DE LA FORMATION ET DU REFERENTIEL DE COMPETENCES

GUIDEZ SEBASTIEN (EI)

494 781 842 000 47

NDA 32 59 09 340 59

1- Certification LA WAB

Le certificateur LA WAB propose des formations opérationnelles et accessibles aux débutants. Elles s'adressent à tous les salariés, dirigeants et demandeurs d'emploi désireux de progresser sur une ou plusieurs expertises digitales. Reconnues par France Compétences, ces formations sont éligibles au CPF. Elles garantissent ainsi une reconnaissance nationale à nos apprenants sur le marché du travail.

Le certificateur propose 5 formations certifiantes dans le domaine du digital.

2- SEBASTIEN GUIDEZ, Organisme de formation, est centre de passage de la certification LA WAB et prépare les candidats à la certification LA WAB – Améliorer la visibilité d'un site internet de TPE/PME grâce au référencement naturel (SEO)

La certification a pour objectif d'attester des compétences nécessaires pour analyser le positionnement d'un site web sur les moteurs de recherche et optimiser son référencement naturel, sans bagage préalable sur ce domaine, ni budget consacré. L'objectif est ainsi de permettre aux TPE/PME d'améliorer par elles-mêmes la visibilité de leur site internet.

Référencement naturel (SEO)	
Référentiel LA WAB	Programme SEBASTIEN GUIDEZ Formation
Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances, ses contenus avec des outils spécifiques au SEO (PageSpeed, Search Console, TextFocus...) et ses erreurs techniques, afin d'identifier les axes d'amélioration du référencement naturel d'un site Internet de TPE/PME.	<p>Comprendre le référencement naturel :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le référencement naturel c'est quoi ? Comment fonctionne Google ; ses objectifs et critères d'évaluation <p>Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse des performances et identification des erreurs techniques Analyse de la popularité Analyse des contenus
Élaborer un plan éditorial en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise, des positions occupées par les concurrents, et d'une recherche de mots clés stratégiques afin de produire des contenus à fort potentiel d'indexation et aussi de qualité pour les visiteurs d'un site.	<p>Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> L'entreprise et son marché Analyse des concurrents Les objectifs marketing / communication Les cibles (personae) <p>Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Lister les objectifs et les prioriser <p>Définition d'une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> Qu'est-ce qu'un mot-clé ? Analyse des positions des concurrents Recherche de requêtes à potentiel et listing dans un tableau (volume / intérêt) Sélection des mots-clés à positionner sur le site internet dans le but d'en améliorer la sémantique ou positionner l'entreprise lorsqu'elle ne l'était pas Listing des types de contenus à produire pour positionner l'entreprise sur le mot-clé sélectionné

	<p>(page, article, fiche produit, FAQ...)</p> <p>Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus
<p>Optimiser l'arborescence d'un site Internet, en appliquant la méthode des silos, en améliorant le maillage interne des pages, afin de permettre aux robots d'indexation (crawlers) des moteurs de recherche de comprendre plus efficacement les contenus proposés et de mieux les indexer.</p>	<p>Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principes théoriques relatifs à l'arborescence d'un site (silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...) • Décliner l'arborescence d'un site existant • Identifier les points d'amélioration d'une arborescence existante • Concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation <p>Optimiser le maillage interne d'un site internet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les différents types de liens • Le maillage interne • Corriger un lien en erreur (réécriture, redirection, erreurs...)
<p>Rédiger une page optimisée pour le SEO, en positionnant le mot-clé principal dans le corps du texte et les métadonnées, en développant les champs sémantiques, en vérifiant la densité du contenu et en contrôlant le maillage, afin d'améliorer la position de la page web dans les résultats des moteurs de recherches (SERP).</p>	<p>Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lecture sur écran • Comment améliorer la lisibilité d'un contenu? • Comment améliorer le niveau d'accessibilité d'un contenu et le tester? • Être en capacité de s'auto-évaluer <p>Optimiser son contenu pour le référencement naturel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploration sémantique autour du mot-clé visé, densité de contenu et maillage • Code HTML : métadonnées et balises à connaître • Le référencement des images • Les mauvaises pratiques (black hat) auxquelles être vigilant • Être en capacité de s'auto-évaluer
<p>Mettre en place une stratégie de liens externes au site Internet (netlinking), en créant des liens de redirection vers un site internet (backlinks) et en contrôlant les liens à destination ou en provenance des réseaux sociaux, afin d'accroître la notoriété du site et son trafic.</p>	<p>Comprendre et maîtriser le principe de netlinking :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origine et définition du netlinking • Les différents profils de liens existants (origine + follow/nofollow + degré opti seo du lien) <p>Mettre en œuvre une stratégie de netlinking :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier la répartition des profils de liens du site existant • Définir un plan d'amélioration de la popularité du site • Annuaire • Sites partenaires • Articles invités • Commentaires des forums • Achat de lien <p>Aborder le netlinking dans un écosystème plus vaste :</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEA (sélections et achats de mots-clés, rapport génération de trafic / taux de conversion) • SMO (liens à destination et en provenance des réseaux sociaux) • Référencement local (Google Business Profil...)

Piloter l'amélioration continue du référencement naturel d'un site, en contrôlant ses indicateurs de performance, afin d'améliorer dans la durée ses positions dans les pages de résultat des moteurs de recherche (SERP) et ainsi générer davantage de trafic.

Mettre en place une approche d'amélioration continue pour un site internet :

- Comprendre l'importance de la mise en place d'actions sur le long terme
- Identifier et appréhender les outils d'analyses existants pour suivre l'indexation, le positionnement et la popularité d'un site internet

Initier le pilotage de l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet :

- Tableau de bord : Trafic (nombre de VU, Visites ...) Contenu (suivi du positionnement des mots clés) Popularité (citation flow, trust flow)

CERTIFICATION LA WAB :

Cas pratique, fictif ou réel

Soutenance orale

Taux d'obtention des certifications préparées par notre organisme de formation

En février 2023, nous avons obtenu notre partenariat de collaboration LA WAB pour le passage de la certification LA WAB.

A ce jour nous n'avons pas de pourcentage à communiquer. Nous les transmettrons dès que possible (courant 2023).

Possibilités de valider un bloc de compétences

Chaque certification peut être considérée comme un bloc de compétence à part entière du métier du digital – **LA WAB appelle cela des formations professionnelles courtes – Il y en a 5 :**

- **AMELIORER LA VISIBILITE D'UN SITE INTERNET DE TPE/PME GRACE AU REFERENCEMENT NATUREL (SEO)**
 - Notre organisme délivre cette formation
- **CREER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET AVEC WORDPRESS POUR UNE TPE / PME**
 - Notre organisme délivre cette formation
- **CONCEVOIR ET PRODUIRE LES VIDEOS PROMOTIONNELLES D'UNE TPE/PME**
 - Notre organisme délivre cette formation
- **ANALYSER LE TRAFIC D'UN SITE WEB ET OPTIMISER SON TAUX DE CONVERSION**
 - Notre organisme ne délivre pas cette formation
- **CONCEVOIR ET METTRE EN OEUVRE UN PLAN DE TRANSFORMATION DIGITALE EN ENTREPRISE**
 - Notre organisme ne délivre pas cette formation

Possibilités d'équivalences, passerelles, suites de parcours et les débouchés

Il n'y a pas réellement d'équivalences officielle mais il existe sur le marché français plusieurs certificateurs concurrents pour obtenir un niveau de compétences sur « AMELIORER LA VISIBILITE D'UN SITE INTERNET DE TPE/PME GRACE AU REFERENCEMENT NATUREL (SEO) », SEBASTIEN GUIDEZ est en partenariat avec LA WAB mais vous pouvez aussi vous certifier auprès de :

- Certification LA WAB France : <https://www.la-wab.fr/formation-seo-eligible-cpf-reconnu-par-l-etat>

Il n'y a pas de passerelles entre les 5 formations, elles sont complémentaires et indépendantes. **Suite de parcours métier :** selon votre usage personnel ou professionnel, selon votre secteur métier : chargé de marketing, référenceur web,... Libre à vous d'enrichir vos compétences de vous former et de vous certifier sur l'une ou l'ensemble des certifications proposées afin d'obtenir plus de **débouchés métiers**.

Informations légales

L'édition de <https://www.la-wab.fr/> est assurée par la Société SCIC WAB au capital de 50000€ dont le siège social est situé au 35 rue de la Fonbalquine 24100 Bergerac, France, immatriculée au R.C.S. de Bergerac sous le numéro B 812 900 710, représentée par son Directeur en exercice, Monsieur Alban BRETTE, atteste par le présent document que le Centre de formation SEBASTIEN GUIDEZ dont le siège social est situé 326 rue Verte 59141 THUN L'EVEQUE est immatriculée sous le 49478184200047 et est représenté par Mr GUIDEZ Sébastien en qualité de dirigeant et Chef de projet **est habilité à former et à organiser l'évaluation des différents modules LA WAB.**

