

INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES ENTREPRENEURS



FORMATION INDIVIDUELLE

EN PRÉSENTIEL

Pour en savoir plus : sg-formation.fr



ORGANISME DE FORMATION

SG FORMATION (SARL)

03 10 45 21 85

326 Rue Verte, 59141 Thun-l'Évêque

audrey@sg-formation.fr

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES ENTREPRENEURS

DURÉE

14 h (2 jours)

PUBLIC VISÉ

Tout public

MODALITÉS D'ACCÈS

Nos formations sont ouvertes **toute l'année** ([contactez-nous](#))

ACCESSIBILITÉ

Une **adaptation** des formations pour les **personnes en situation de handicap** est possible.

Les lieux de formation seront accessibles aux personnes en situation de handicap.

Une vérification sera établie. *Nous contacter : (Audrey, référent Handicap : 06 58 30 42 22)*

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formateur spécialisé - Supports pédagogiques (Exposés, vidéo, travaux de groupe, exercices pratiques...) - Suivi du programme de formation

SUIVI, ÉVALUATION, SANCTION

→ **Moyens permettant de suivre l'action de formation**

- Plans d'action de formation

→ **Moyens permettant d'en évaluer les résultats**

- Réalisation de travaux durant la formation (exercices et mise en situation)

→ **Sanction**

- Délivrance d'une attestation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les **concepts de base de l'intelligence artificielle (IA)**
- Comprendre le **outils et les ressources de l'IA**
- Savoir mettre en œuvre les **solutions d'IA**
- Connaître les **défis éthiques et juridiques de l'IA**
- Savoir développer une **stratégie d'IA pour son entreprise**

PRÉREQUIS

- Aucun

PROGRAMME

JOUR 1

MODULE 1 : INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (1H30)

- Introduction Définition de l'IA, différenciation de l'IA, du Machine Learning et du Deep Learning
- Aperçu des applications pratiques et des utilisations potentielles de l'IA dans le monde de l'entreprise (reprise de l'introduction de ma conférence)

MODULE 2 : COMPRENDRE LES CONCEPTS CLÉS DE L'IA (1H30)

- Découverte des concepts fondamentaux de l'IA
- Exploration de l'utilisation de ces concepts dans des scénarios commerciaux réels

MODULE 3 : COMPRENDRE LES OUTILS ET LES RESSOURCES DE L'IA (1H)

- Présentation des différents types d'outils de l'IA : outils de programmation, plateformes d'IA-as-a-Service, et logiciels d'analyse de données
- Exploration de plateformes pour apprendre et implémenter l'IA
- Discussion sur l'importance de choisir le bon outil en fonction des besoins et des ressources de votre entreprise

MODULE 4 : CAS D'UTILISATION DE L'IA POUR LES ENTREPRENEURS (3H)

Présentation de cas concrets de la manière dont l'IA peut être utilisée pour résoudre des problèmes commerciaux : amélioration de l'expérience client, optimisation des opérations, analyse prédictive, chatbot etc.

Discussion sur la façon dont ces cas d'utilisation pourraient s'appliquer à votre propre entreprise

JOUR 2

MODULE 5 : ATELIER PRATIQUE : MISE EN ŒUVRE D'UNE SOLUTION D'IA (3H)

Utilisation d'un outil d'IA simple pour résoudre un problème commercial, comme l'automatisation de tâches ou gestion d'email ou l'analyse prédictive des ventes;

Présentation et discussion des solutions

MODULE 6 : DÉFIS ÉTHIQUES ET JURIDIQUES DE L'IA (2H)

Discussion sur les questions éthiques soulevées par l'IA, telles que la confidentialité et le biais algorithmique

Présentation des réglementations en vigueur concernant l'IA et les données

MODULE 7 : DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE D'IA POUR VOTRE ENTREPRISE (2H)

Discussion sur la façon de développer une stratégie d'IA pour votre entreprise : évaluation des besoins, sélection des outils, formation du personnel, etc.

Élaboration d'un plan d'action pour mettre en œuvre l'IA dans votre entreprise