

LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE



FORMATION INDIVIDUELLE

EN PRÉSENTIEL ET/OU DISTANCIEL



Pour en savoir plus : sg-formation.fr



ORGANISME DE FORMATION

SG FORMATION (SARL)

03 10 45 21 85

326 Rue Verte, 59141 Thun-l'Évêque

audrey@sg-formation.fr

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

DURÉE

14 h (2 jours)

PUBLIC VISÉ

Tout public

MODALITÉS D'ACCÈS

Nos formations sont ouvertes **toute l'année** ([contactez-nous](#))

ACCESSIBILITÉ

Une **adaptation** des formations pour les **personnes en situation de handicap** est possible.

Les lieux de formation seront accessibles aux personnes en situation de handicap.

Une vérification sera établie. *Nous contacter : (Audrey, référent Handicap : 06 58 30 42 22)*

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formateur spécialisé - Supports pédagogiques (Power-Point - Livret apprenant) -

Suivi du programme de formation

SUIVI, ÉVALUATION, SANCTION

→ **Moyens permettant de suivre l'action de formation**

- Plans d'action de formation

→ **Moyens permettant d'en évaluer les résultats**

- Réalisation de travaux durant la formation (exercices et mise en situation)

→ **Sanction**

- Délivrance d'une attestation d'assiduité

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les **concepts et caractéristiques de la stratégie d'entreprise**
- Assimiler les **différentes approches stratégiques**
- Maîtriser les **outils de la stratégie**
- Savoir **développer et établir sa stratégie**

PRÉREQUIS

Aucun

PROGRAMME

JOUR 1

À QUOI SERT LA STRATÉGIE ?

MODULE 1 : L'ÉVOLUTION DES MARCHÉS ET DES ENTREPRISES

- Les marchés évoluent
- Les entreprises évoluent
- Les évolutions du périmètre de l'entreprise

MODULE 2 : APPROCHE PRAGMATIQUE DE LA STRATÉGIE

- L'approche
- L'expression d'une vision pour l'entreprise
- Un engagement de l'équipe dirigeante

MODULE 3 : LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE

- La veille stratégique
- Les objectifs de la veille
- Son processus

Exercice 1 : Construire son tableau pour faire sa veille

Exercice 2 : Etablir 10 objectifs dans notre démarche stratégique selon la méthode SMART

JOUR 2

MODULE 4 : LES OUTILS DE LA STRATÉGIE

- Le modèle LCAG
- SWOT
- Le modèle des 5 forces de Porter
- L'analyse PESTEL

MODULE 5 : L'ÉTABLISSEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE

- Les différentes étapes
- Les différentes stratégies
- La carte stratégique
- Le Business Plan

Exercice 1 : Faire le SWOT de son entreprise

Exercice 2 : Faire une analyse PESTEL de son entreprise

Exercice 3 : Construire un Business Plan complet