

WORDPRESS ET RÉFÉRENCIEMENT SITE

FORMATION INDIVIDUELLE

EN PRÉSENTIEL ET/OU DISTANCIEL



Pour en savoir plus : sg-formation.fr

SG FORMATION (SARL)

09 86 39 60 85

326 Rue Verte, 59141 Thun-l'Évêque

audrey@sg-formation.fr

WORDPRESS ET RÉFÉRENCIEMENT SITE

DURÉE

42 h (3 jours)

PUBLIC VISÉ

Tout public

MODALITÉS D'ACCÈS

Nos formations sont ouvertes **toute l'année** ([contactez-nous](#))

ACCESSIBILITÉ

Une **adaptation** des formations pour les **personnes en situation de handicap** est possible. **Les lieux de formation seront accessibles aux personnes en situation de handicap**. Une vérification sera établie. *Nous contacter : (Audrey, référent Handicap : 06 58 30 42 22)*

MOYENS PÉDAGOGIQUES

formateur spécialisé - Supports pédagogiques - Suivi du programme de formation - Support remis sur clé USB.

SUIVI, ÉVALUATION, SANCTION

→ **Moyens permettant de suivre l'action de formation**

- *Plans d'action de formation*

→ **Moyens permettant d'en évaluer les résultats**

- QCM Final

→ **Sanction**

- Délivrance d'une attestation d'assiduité

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender les **concepts de WordPress**
- **Installer, configurer et héberger un site**
- **Choisir, installer et personnaliser un thème**
- Maîtriser le **back office et le paramétrage du CMS**

PRÉREQUIS

Aucun

PROGRAMME

WORDPRESS

JOUR 1

MODULE 1 : INTRODUCTION

- Pourquoi choisir WordPress ?
- WordPress : le CMS incontournable et le plus modulable
- WordPress : le CMS qui s'adresse à tous les profils
- Présentation de l'outil : son histoire et ses particularités

MODULE 2 : PRÉSENTATION GÉNÉRALE

- Droit et licence d'utilisation
- Présentation de l'interface
- Aperçu des principales fonctions du CMS
- L'éditeur WYSIWYG
- Les notions de thème et de plugins

MODULE 3 : HÉBERGEMENT

- Les différents types d'offres
- Les critères de choix
- Ouvrir un espace d'hébergement
- Comprendre l'interface d'administration

MODULE 4 : ENVIRONNEMENT ET CARACTÉRISTIQUES

- Caractéristiques techniques de WordPress
- Fonctionnement de WordPress
- Environnement technique : le concept de client/serveur, langages, protocoles,...
- Installation de WordPress (différences entre installation locale et distante)
- Hébergement, nom de domaine,...

JOUR 2

SMODULE 5 : LE TABLEAU DE BORD DE WORDPRESS

- Découverte du backoffice de WordPress
- Paramétrage du CMS
- Importance de la distinction Page/Articles
- Importance des catégories
- La gestion des menus
- Les étiquettes
- Les widgets

MODULE 6 : INSTALLATION

- Télécharger la dernière version WORDPRESS
- Installation sur serveur distant (Filezilla)
- Création d'une base de données MySQL
- Décompactage et installation des sources
- Gestion des paramètres de bases

MODULE 7 : CRÉATION DES CONTENUS

- Notion d'articles et de pages
- Utilisation de l'assistant de rédaction WYSIWYG
- Création des articles / des pages / des liens
- Gestion des médias (images, animations, vidéos)

MODULE 8 : ORGANISATION DES CONTENUS

- Gestion taxinomique des catégories et sous catégories
- Hiérarchisation et descendance des pages
- Création de thésaurus et utilisation des tags
- Protection des contenus par système de mot de passe

JOUR 3

MODULE 9 : LE THÈME WORDPRESS

- Qu'est-ce qu'un thème WordPress ?
- Importance stratégique du thème
- Comment choisir un thème ?
- Installation d'un thème
- La structure d'un thème WordPress
- Le thème enfant, les starters thèmes et les thèmes blank
- Les thèmes hybrides et les thèmes constructeurs de thèmes

MODULE 10 : GESTION DES MENUS

- La notion de menu, créer et organiser les menus

MODULE 11 : GESTION DES WIDGETS

- La notion de widget, ajouter / paramétrer les widgets
- Positionner les widgets sur l'écran
- Rôle et utilisation des divers widgets

MODULE 12 : GESTION DES UTILISATEURS

- Définition des niveaux d'accès aux contenus
- Ajout et gestion des nouveaux utilisateurs
- Gestion des commentaires

MODULE 13 : GESTION DES THÈMES, DES EXTENSIONS & MAINTENANCE

- La notion de thèmes, ajouter et activer un thème
- Modifier un thème (paramètres, XHTML / CSS)
- Ajout et gestion des nouveaux utilisateurs
- Gestion des commentaires
- Installer, activer, paramétrer une extension
- Importation et exportation

MODULE 14 : LES PLUG-INS

- Qu'est-ce qu'un plug-in WordPress ?
- L'apport des plug-ins
- Les différents types de plug-ins
- Quelques plug-ins incontournables
- Les pages builder (Visual composer, DIVI...)

Evaluation sur la Réalisation du site internet client

RÉFÉRENCIATION SITE INTERNET

MODULE 15 : LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCIATION NATUREL

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Les critères du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants
- Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri, Phantom, Bert,...

MODULE 16 : DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIATION NATUREL

- La stratégie de longue traîne
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier
- Exploiter la recherche universelle
- Analyser la stratégie des concurrents
- Les indicateurs de performance (KPI)

MODULE 17 : MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANCÉES

- Outils et plugin indispensables
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu
- La rédaction des contenus
- Optimiser les balises meta et les URL
- Paramétrer les sites map XML
- Développer la popularité de son site
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

MODULE 18 : OPTIMISER LE SEO MOBILE

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps,...
- Spécificités et contraintes mobile
- Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile

MODULE 19 : INTÉGRER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DANS LA REFORME D'UN SITE

- Créer des tableaux de bords de suivis
- Analyser la performance et KPI's
- Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool
- Apporter des actions correctives