

WORDPRESS



Add New Post

FORMATION INDIVIDUELLE OU GROUPEE

EN PRESENTIEL ET/OU DISTANCIEL

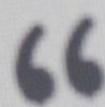
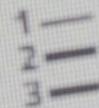
Enter title here

Add Media

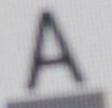
B

I

ABC



Paragraph



ORGANISME DE FORMATION

Pour en savoir plus : sg-formation.fr

SG FORMATION (SARL)

03 10 45 21 85

326 Rue Verte, 59141 Thun-l'Évêque

audrey@sg-formation.fr

WORDPRESS

DURÉE

21 h (3 jours)

PUBLIC VISÉ

Tout public

MODALITÉS D'ACCÈS

Nos formations sont ouvertes **toute l'année** ([contactez-nous](#))

ACCESSIBILITÉ

Une **adaptation** des formations pour les **personnes en situation de handicap** est possible.
Les lieux de formation seront accessibles aux personnes en situation de handicap.
Une vérification sera établie. *Nous contacter : ([Audrey, référent Handicap : 06 58 30 42 22](#))*

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formateur spécialisé - Supports pédagogiques (Power-Point - Mise en situation - Livret apprenant) - Suivi du programme de formation, travaux dirigés

SUIVI, ÉVALUATION, SANCTION

→ Moyens permettant de suivre l'action de formation

- Plans d'action de formation

→ Moyens permettant d'en évaluer les résultats

- Réalisation de travaux durant la formation (exercices et évaluation)

→ Sanction

- Délivrance d'une attestation d'assiduité
- Formation Certifiante : Passage de la certification ICDL - Édition de sites web ([RS6560](#))
ou TOSA [WordPress \(RS6208\)](#)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir les besoins en design, structure et clientèle pour le **cahier des charges du site**
- Installer et configurer le **thème** et les **extensions** nécessaires pour le site WordPress
- **Personnaliser les pages du site**, intégrant contenu et images pour **améliorer la navigation**
- Gérer les **aspects commerciaux** du site, y compris **WooCommerce** et les **conditions de vente**
- Améliorer le **référencement naturel** et le **marketing en ligne** avec des outils comme **Google Analytics**

PRÉREQUIS

- Aucun

CERTIFICAT

CERTIFICATION ICDL

Objectifs et contexte de la certification

La certification « ICDL - Édition de Sites Web » valide la capacité d'individus à créer et modifier un site web professionnel disposant de pages web pouvant inclure des hyperliens, des tableaux, des images Web et des formulaires, à l'aide d'une application d'édition de site web.

Compétences attestées

- Appréhender le fonctionnement d'Internet et de la publication sur Internet pour optimiser la mise en ligne d'un contenu.
- Connaître les principes de base du HTML et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d'une page Web.
- Utiliser une application de création Web pour concevoir et mettre en forme des pages Web, formater du texte et travailler avec des hyperliens et des tableaux.
- Reconnaître et utiliser les formats d'image Web courants et créer des formulaires dans une page Web.
- Ajouter et utiliser des feuilles de style aux pages d'un site Web à l'aide des feuilles de style en cascade (CSS).
- Préparer des pages web en vue de leur publication à partir d'un serveur web.

Modalités d'évaluation

Test en ligne automatisé et sécurisé permettant l'évaluation des compétences en s'appuyant sur une mise en situation de cas pratiques et soumis aux conditions de passage d'examen imposées par la Fondation ICDL (surveillance obligatoire par un Examineur ICDL, sans supports).

A partir de 75% de bonnes réponses, votre module ICDL est réussi. Votre certificat ICDL sera établi. Validité de 3 ans.



CERTIFICAT

CERTIFICATION TOSA

Objectifs et contexte de la certification

Sur le marché des CMS, WordPress représente 64,3 % des sites dans le monde. C'est donc plus de 500 sites qui sont construits chaque jour avec WordPress.

L'objectif de la certification Tosa WordPress est d'attester l'acquisition de compétences sur l'outil WordPress, compétences recherchées dans les métiers du web ou de l'informatique, surtout pour les intégrateurs, les développeurs web, les rédacteurs web et pour les consultants WordPress.

Compétences attestées

Niveau opérationnel (score Tosa 551 à 725)

- Maîtriser l'interface de WordPress en vue de la paramétrer et de gérer différents utilisateurs d'un site et leurs statuts
- Installer, configurer et intégrer une extension dans une publication en vue de personnaliser son site
- Gérer ses articles et leur publication en vue d'illustrer et d'optimiser leur contenu
- Gérer l'apparence d'un site internet par la personnalisation d'un thème sous WordPress

Niveau avancé (score Tosa 726 à 875)

- Gérer les paramètres techniques d'un site afin d'en maîtriser le contenu
- Concevoir une navigation interne à l'aide d'ancres, de menus et de widgets afin de faciliter la navigation
- Configurer les différentes options proposées par WordPress afin de maîtriser le contenu du site
- Manipuler l'activation et la suppression des thèmes en vue d'en changer sans perdre de données

Niveau expert (score Tosa 876 à 1000)

- Maîtriser tous les paramètres WordPress pour personnaliser son interface et optimiser son utilisation
- Maîtriser les extensions et les widgets WordPress et utiliser toutes les fonctionnalités proposées afin de personnaliser un site
- Maîtriser toutes les options WordPress pour la mise en forme, mise en page et gestion de contenu afin de sécuriser son site et optimiser l'utilisation du CMS
- Développer les thèmes parents et modifier les thèmes enfants afin d'adapter au plus juste la personnalisation du site à ses besoins

Modalités d'évaluation

Test adaptatif en ligne

Algorithme adaptatif : le niveau des questions s'adapte au niveau du candidat tout au long du déroulement du test

Scoring mathématique IRT (Item Response Theory) : score sur 1000

Typologies de questions : activités interactives (relier, glisser-déposer, cliquer sur zone, listes déroulantes, etc.), QCM et exercices de mises en situation dans l'environnement WordPress rencontrés en entreprise

Format du test : 35 questions – 60 minutes



PROGRAMME

JOUR 1

MODULE 1 : ÉLABORATION DU CAHIER DES CHARGES (3H)

- Rédaction du cahier des charges
- Vos besoins en termes de design
- Vos besoins en termes de structure (nombre de pages – boutique en ligne ou site vitrine)
- Clientèle visée
- Avez-vous déjà du contenu? des articles de presse sur votre activité?

MODULE 2 : CONFIGURATION INITIALE DU SITE (3H)

- Mise en ligne de votre site si vous n'en possédez pas un
- Installation du thème choisi
- Installations des extensions nécessaires au fonctionnement du site (ces extensions sont déjà prévues dans le thème)
- Mise en place des pages en fonction du menu établi dans le cahier des charges

JOUR 2

MODULE 3 : CONSTRUCTION ET PERSONNALISATION DES PAGES (3H)

- Construction des pages
- Construction de la page d'accueil
- Intégration du contenu dans la page d'accueil
- Intégration des images
- Travail sur l'expérience utilisateur et la navigation

MODULE 4 : PARAMÉTRAGE DU COMMERCE EN LIGNE (3H)

- Création de la politique de confidentialité et des mentions légales
- Création de conditions générales de vente en cas de boutique en ligne
- Installation et paramétrage de WooCommerce (application e-commerce de WordPress)
- Intégration des produits
- Création des variations et des attributs de produits
- Personnalisation des images produits en fonction de leur attribut

JOUR 3

MODULE 1 : OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL (3H)

- Quelle passerelle de paiement pour votre boutique ?
- Les premiers pas dans le référencement naturel
- Etude de la balise alt et de la description d'images
- Installation d'une extension de référencement
- Etude de la sémantique du site
- Choix des mots clés en fonction de la concurrence

MODULE 2 : ANALYSE ET STRATÉGIE SEO AVANCÉ (3H)

- Création d'un profil Google Analytics
- Intégration du site à la Search console
- Création du sitemap
- Etude des mots clés pour la création de contenu
- Comment créer des liens dans des articles de blog pour générer des backlinks (liens sortants)?

MODULE 3 : WEB MARKETING ET MAINTENANCE CONTINUE (3H)

- Etude de données depuis l'installation de Google Analytics
- Premiers pas vers le web marketing
- Quelques adresses de site internet pour avoir des images libres de droits
- Premiers avec Chat GPT pour aider à la création de contenu

Questions sur l'ensemble de la formation

Suivis à mettre en place pour mettre à jour les extensions et Wordpress